

## **MARKEN SIND EMOTION.** **MARKEN SIND KOMMUNIKATION.** **MARKEN SIND LEBENSWELT.** **MARKEN SIND WERTE.**

Marken prägen Bewusstsein. Markenpräsenz stärkt das Unternehmen. Nachhaltige Markenkommunikation entscheidet über die Zukunft – in einer modernen, vernetzten Gesellschaft mehr denn je. Es geht um die Identität und die Idee, die sich hinter Unternehmen, seinen Gründern, Lenkern und den Produkten verbirgt. Wer es schafft, dieses Bild zu schärfen, zum Strahlen zu bringen und für Menschen erlebbar zu machen, dem gelingt es, erfolgreich und sichtbar nachhaltig Marken aufzubauen.

- Wofür steht Ihre Marke?
- Für welche Werte tritt sie ein?
- Wie sieht nachhaltige Marken-Kommunikation aus?

Im Jahrbuch der Marken 2023 erfahren Sie, was erfolgreiche Unternehmen und Marken miteinander verbindet. In diesem Buch wird die Markenwelt auf innovative Weise visualisiert und damit ein Stück transparenter.

Die schönste Form von Purposemarketing. So bunt und vielfältig haben Sie die Marken-Welt noch nie gesehen! Neue Megatrends wie Digitalisierung und Social Media werden redaktionell und grafisch aufgearbeitet und stellen den Kern Ihrer Markenbotschaft heraus. Manches ist dokumentarisch, anderes wirkt visionär. Alles ist informativ – in edler Aufmachung im Coffeetable Format.



Trailer und mehr Informationen zum Jahrbuch  
unter [jahrbuch-der-marken.de/jahrbuch](http://jahrbuch-der-marken.de/jahrbuch) >>

**DAS JAHRBUCH DER MARKEN 2023.**  
**BRANCHENÜBERGREIFEND.**  
**RELEVANT FÜR MARKEN- UND ZUKUNFTSMACHER.**

Sichern Sie sich  
Ihren Platz unter den  
**TOP-Marken**  
des Jahres 2023

## **IHRE MARKE.** **IHR UNTERNEHMEN.** **IHRE KAMPAGNE.**

Ihre Kommunikationsziele bildhaft und ausdrucksstark veröffentlicht unter den TOP-Marken des Jahres 2023.

Stellen Sie Ihr erfolgreiches Markenmanagement vor, wie Ihr Unternehmen Markenbewusstsein werthaltig vertieft und wie Sie die steigende Komplexität in der Kommunikation gestalten.

Wir bieten Ihnen das exklusive Umfeld und den würdigen Rahmen mit dem Jahrbuch der Marken 2023.

Das Jahrbuch der Marken in DIN A4 Hochformat als edles Coffeetable-Book – nachhaltig gedruckt auf hochwertigem Papier.

### **IHRE PRÄSENZ IM JAHRBUCH DER MARKEN 2023:**

- **2/1 Seiten | 3.500 EUR** netto zzgl. MwSt.
  - Doppelseite mit Logo, bis zu 4 Bildelemente (Produkt- und Imagefotos) und Text bis max. 1.900 Zeichen
  - Belegexemplar des Jahrbuch der Marken 2023



- **4/1 Seiten | 5.900 EUR** netto zzgl. MwSt.
  - Doppelseite mit Logo, bis zu 4 Bildelemente (Produkt- und Imagefotos) und Text bis max. 1.900 Zeichen
  - 1 Seite Interview bis max 2.600 Zeichen
  - 1 Seite Anzeige
  - 2 Belegexemplare des Jahrbuchs der Marken 2023



Fragen Sie uns gerne auch nach Anzeigenmöglichkeiten und Sonderplatzierungen.

Auf Wunsch schicken wir Ihnen gegen Aufpreis zusätzliche Buchexemplare.

### **IHR MEHRWERT ZU IHRER PRÄSENZ:**

- Erstellung mit der **Redaktion der WEIMER MEDIA GROUP**
- Zwei Korrekturen mit abschließender **Freigabe durch Unternehmen**
- **Einladung für 2 Personen** zur Buchpräsentation im Rahmen der exklusiven Marken Gala (Frankfurt am Main)

Mehr Informationen finden Sie auf [jahrbuch-der-marken.de](http://jahrbuch-der-marken.de)

**DAS JAHRBUCH DER MARKEN 2023.**  
**BRANCHENÜBERGREIFEND.**  
**RELEVANT FÜR MARKEN- UND ZUKUNFTSMACHER.**

# WEIMER | MEDIA GROUP

Die WEIMER MEDIA GROUP ist auf anspruchsvollen Qualitätsjournalismus und multimediale Wirtschafts-, Politik- und Finanzpublikationen spezialisiert. In der Gruppe erscheinen das Debattenmagazin „The European“, die Unternehmerzeitung „Wirtschaftskurier“, das Entscheidermagazin „Markt und Mittelstand“, die „BÖRSE am Sonntag“ sowie „Anlagetrends“. Zur Verlagsgruppe gehört eine der größten Datenbanken für E-Mailing-Kommunikation in Deutschland. Zudem hat sich der Verlag mit Wirtschaftskongressen und Premium-Events einen internationalen Namen gemacht. Zu den hochkarätig besetzten Veranstaltungen gehört unter anderem der „Ludwig-Erhard-Gipfel“, das Meinungsführertreffen Deutschlands am Tegernsee. Der „Mittelstandspreis der Medien“ honoriert den Mittelstand am Abend der glamourösen Marken Gala, die Marken, Markenwerte und ihre Macher feiert. Die Verlagsgruppe produziert Bücher sowie Unternehmermagazine (CH. GOETZ-VERLAG, DEUTSCHER WIRTSCHAFTS-BUCHVERLAG) und ist als Online-Publisher aktiv.

